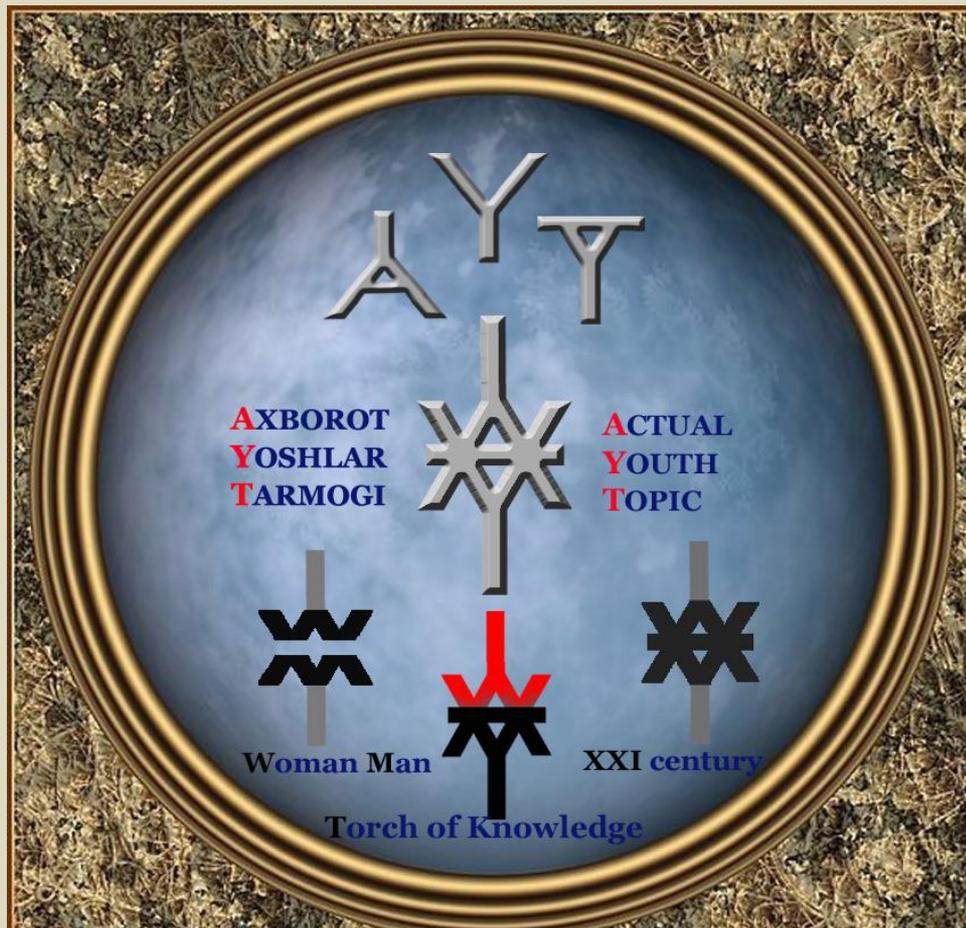


АУТ

**СИСТЕМНАЯ ЕДИНАЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
МОЛОДЕЖНАЯ СЕТЬ**

https://www.kultura.uz/view_2_r_16005.html

«Многие экономисты, социологи, владельцы популярных социальных сетей, уверенно заявляют, что если придумать новую уникальную концепцию, вполне реально выйти на уровень [facebook.com](https://www.facebook.com). »



ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ

"**AXBOROT YOSHLAR TARMOG'I -AYT**"

(слово «Скажи» - Uzbek)

or "**ACTUAL YOUTH TOPICS**"

(English)

Сеть «AYT» - демократическая творческая платформа для молодежи в качестве инклюзивной проектной сети для помощи государственным и международным структурам.

Эта экспериментальная сеть создается для выявления, координации и оказания помощи всем молодым творческим людям.

Эта сеть станет систематизированным ресурсом о наличии юных дарований и талантов. Сеть будет осуществлять их раннее выявление и адресную поддержку через централизованную структуру.



Данная инклюзивная сеть должна быть увлекательной для молодежи. Её оформление необходимо быть игровым, футуристическим и с интернациональными и национальными элементами визуализации.

С игровой стороны, одна из наиболее популярных игр на Востоке, и, в частности, Центральной Азии – это нарды. Доска для нарда с древних времен образно уподоблялась звездному небу, а круговое движение фишек - ходу звезд на небосклоне. Символичным было и расположение самого игрового поля: 12 лунок для фишек соответствовало 12 месяцам в году, деление доски на четыре поля – четыре времени года, 30 фишек – число дней в месяце, а максимальная сумма очков на противоположных гранях игровых кубиков равнялась 12, по числу созвездий, через которые визуальное перемещалось Солнце.

Используя эти игровые параметры, предлагается загрузочную страницу сети исполнить с имиджем данной игры, используя перемещение фишек с различными символами областей человеческой деятельности внутри пространства страницы. При нажатии на кнопки сети, будут появляться развернутые тематические свитки, перед этим свернутые в 12 представленных свитков.



Сеть представляет собой Образовательно-информационный хаб - Центральный Интернет-портал и группу дочерних сайтов во всех регионах центральноазиатских государств (на первом этапе - Узбекистан). Здесь будет аккумулироваться вся информация о культурных, научных, образовательных, технологических, экологических и других достижениях молодых инноваторов в соответствии с **17 Целями устойчивого развития.**

Центральным символом пространства сайта станет изображение трех связанных колец.

Этот символ присутствует практически во всех культурах мира.

Три области трех колец будут использоваться для загрузки:

1) представленных тем, 2) сфер деятельности и 3) дат рождения участников сети.

Кроме того, эти три кольца будут содержать три области - **ESG** - (экологическое, социальное и корпоративное управление).

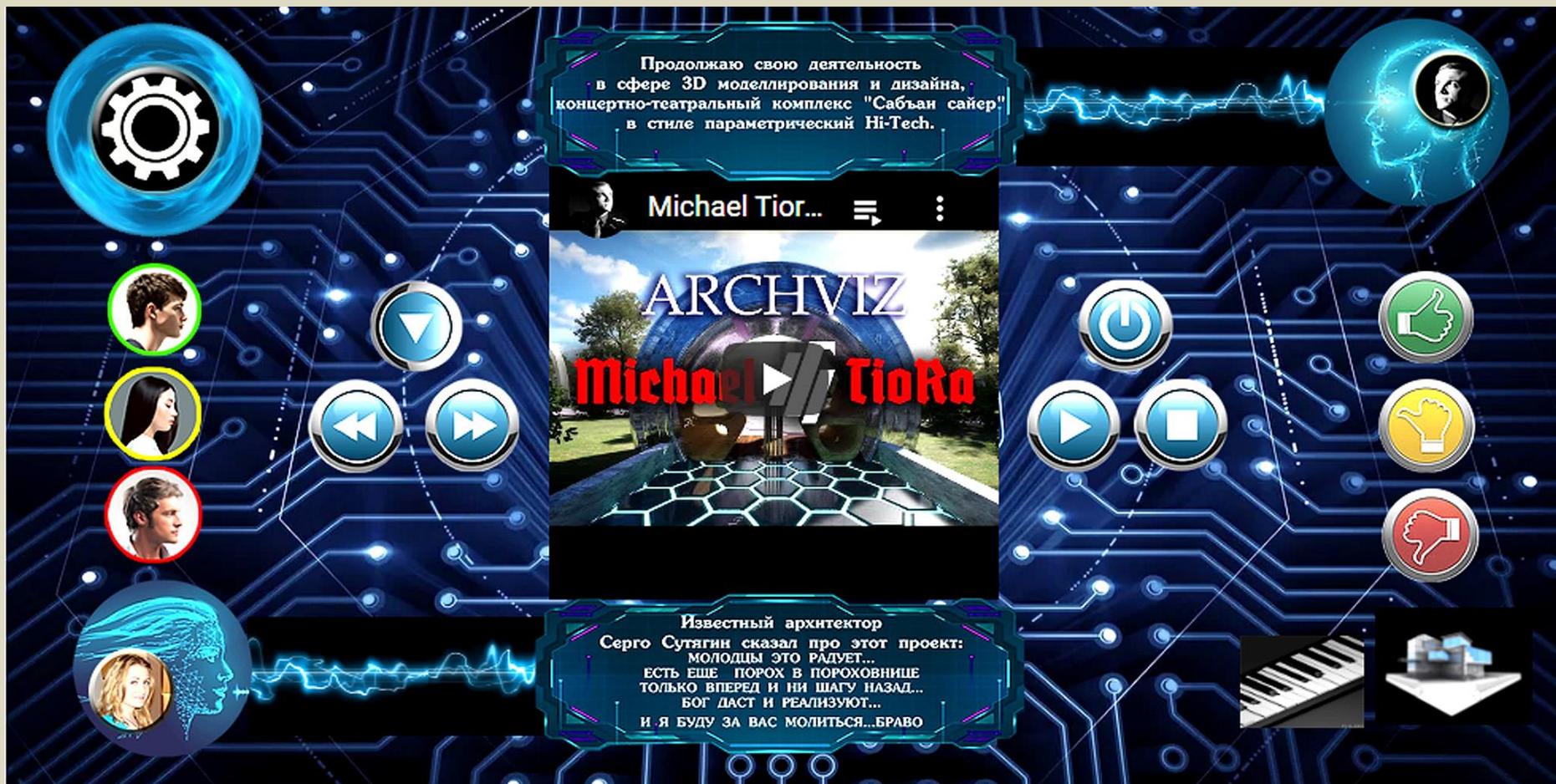
Yosh talabalar loyihasi

Sun'iy intellekt ma'lumotlar bazasi

Sun'iy intellekt — informatikaning alohida sohasi bo'lib, odatda inson ongi bilan bog'liq imkoniyatlar

Maskning fikricha, "SI insoniyat sivilizatssiyasi uchun asosiy xavfdir. SI mehnat bilan bog'liq ommaviy muammolarni keltirib chiqaradi. Sababi, robotlar hamma ishni bizdan ko'ra yaxshiroq bajara olishadi.

Изучая 17 Целей устойчивого развития ООН, член сети может выбрать подходящую тему для конкретной Цели, заявить о себе в текущей сфере его деятельности и зафиксировать месяц рождения. После этого каждый пользователь может представить свой проект, любые свои нововведения и личные соображения в личном кабинете.



СТРАНИЦА ПРОЕКТОВ МОЛОДОГО ИННОВАТОРА ВНУТРИ СЕТИ

РЕЙТИНГ СТРАНИЦЫ ПРОЕКТЫ МЕНЮ СОБЫТИЯ ЯЗЫК ДРУЗЬЯ

БИОГРАФИЯ ВИДЕО СООБЩЕНИЯ

КАЧЕСТВО
11

АКТУАЛЬНОСТЬ
8

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
10

ОБЩИЙ СЧЕТ

КЛАВИАТУРА

АБИДОВ АМИР ИЛЬГИЗОВИЧ

Глава
регионального отделения
по инновационному
развитию
Ташкентская область

ученый, профессор,
создатель
технологического стартапа
Лотус Инжиниринг,
заведующий лабораторией
нанотехнологий,
композитных
и современных материалов
Узбекско-Корейского
Научно-технологического
Центра

КЛАВИАТУРА

«Я - сотрудник
Научного и
Технического центра
редких металлов,
Мы построили этот центр
вместе с нашими
Корейскими коллегами -
единственный
в Средней Азии,
У нас установлено
уникальное оборудование.
Мы создаем
новые виды продукции,
что станет
важным компонентом
нашей экономики».
И в нефтяном
и в газовом секторе
мы развиваем
проекты для производства
полимеров и
прочих нефтепродуктов.
Это уже товар с высокой
добавленной стоимостью»

КЛАВИАТУРА

ЧАТ

НОВОСТИ РЕКЛАМА

ПЕРСОНАЛЬНАЯ СТРАНИЦА МОЛОДОГО ИННОВАТОРА ВНУТРИ СЕТИ

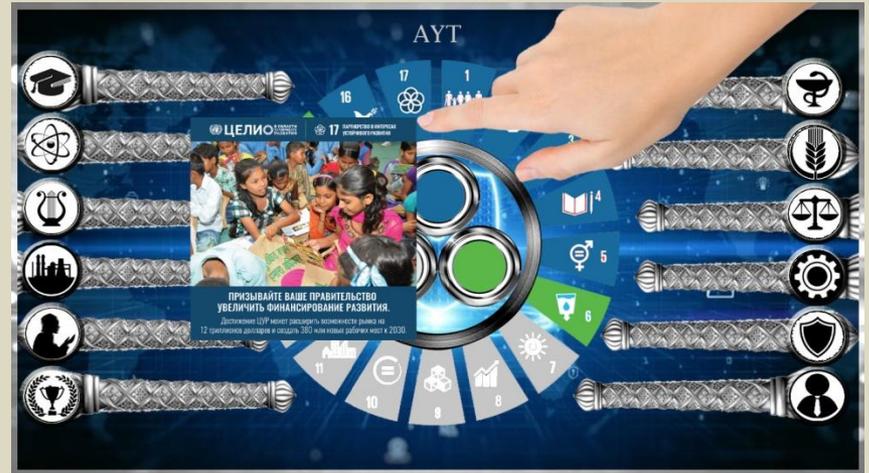
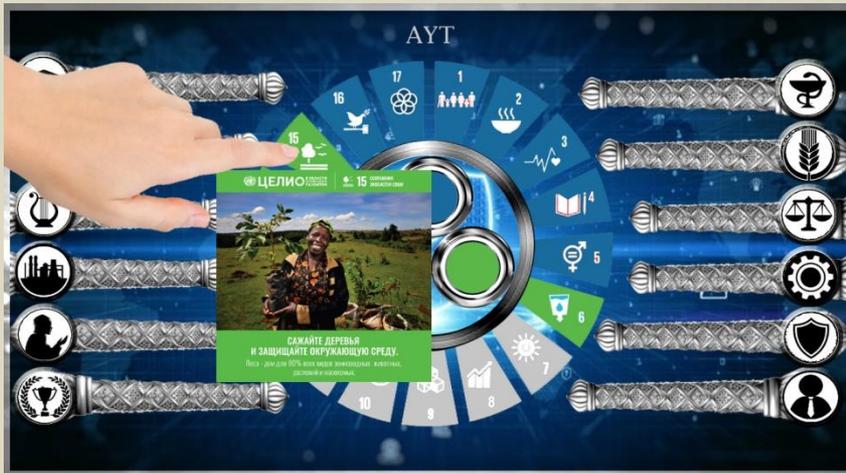


ПЕРСОНАЛЬНАЯ СТРАНИЦА МОЛОДОЙ УЧИТЕЛЬНИЦЫ



ИНКЛЮЗИВНАЯ СТРАНИЦА НПО
ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

МАНИПУЛЯЦИИ НА СТРАНИЦАХ СЕТИ



ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СЕТИ «АУТ»



UNESCO Global Network
of Learning Cities

12 ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГОРОДОВ

1. Расширение прав и возможностей людей и содействие социальной сплоченности
2. Содействие экономическому развитию и культурному процветанию.
3. Содействие устойчивому развитию
4. Содействие инклюзивному обучению в системе образования.
5. Возрождение обучения в семьях и общинах
6. Содействие обучению на рабочем месте
7. Расширение использования современных технологий обучения
8. Повышение качества обучения
9. Поощрение культуры обучения на протяжении всей жизни.
10. Укрепление политической воли и приверженности
11. Улучшение управления и участие всех заинтересованных сторон
12. Повышение мобилизации и использования ресурсов.



12 ПРИНЦИПОВ ДОЛЖНОГО ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ



12 PRINCIPLES OF GOOD DEMOCRATIC GOVERNANCE

1. Participation, Representation, Fair Conduct of Elections
2. Responsiveness
3. Efficiency and Effectiveness
4. Openness and Transparency
5. Rule of Law
6. Ethical Conduct
7. Competence and Capacity
8. Innovation and Openness to Change
9. Sustainability and Long-term Orientation
10. Sound Financial Management
11. Human Rights, Cultural Diversity and Social Cohesion
12. Accountability

The 12 Principles of Good Governance encapsulate fundamental values defining a common vision of European democratic governance.

Enshrined in the Strategy for Innovation and Good Governance at local level, the 12 Principles assist public authorities in improving governance and enhancing service delivery to citizens.

Toolkits, training materials and benchmarks, developed by the Centre of Expertise, are available to governments at local, regional and central level alike.

Local authorities that apply the 12 Principles may be awarded the European Label of Governance Excellence (ELoG).



www.coe.int/good-governance/



CENTRE OF EXPERTISE
FOR LOCAL GOVERNMENT REFORM



Паспорт
системной единой информационно-образовательной молодежной сети «АҮТ».

. No.	Детали проектного предложения	Информация о проекте
1	Название	<p style="text-align: center;"><i>«AXBOROT YOSHLAR TARMOG'I -AYT» («ACTUAL YOUTH TOPICS»- eng.)</i> <i>(АКТУАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕМЫ – АИТ – рус.)</i></p>
2	Локация	<p><i>Tashkent, Uzbekistan</i></p>
	<p>Background of the Project (Предпосылки проекта)</p>	<p>Introduction</p> <p>Во исполнение целей и задач в области устойчивого развития группа молодых дизайнеров и программистов под руководством опытных специалистов приняла решение практически реализовать в сфере ИКТ определенные императивы Целей устойчивого развития согласно документу «О МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА ПКМ-841», а именно:</p> <p>Цель 16. Содействие <u>построению миролюбивого и открытого общества</u> в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и <u>создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений</u> на всех уровнях.</p> <p>Задача 16.7. <u>Расширять участие граждан, субъектов предпринимательства и институтов гражданского общества</u> в процессе подготовки и принятии решений на всех уровнях управления.</p> <p>Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.</p> <p>Задача 17.6. <u>Расширять международное сотрудничество в сфере науки, техники и инноваций, стимулировать обмен знаниями в интересах углубления структурных реформ.</u></p> <p>Задача 17.14. <u>Сформировать долгосрочные механизмы интеграции принципов устойчивого развития</u> в принимаемые решения, разрабатываемые и реализуемые стратегии и программы.</p> <p>Задача 17.17. <u>Стимулировать эффективное партнерство</u> между государственным и частным секторами, институтами гражданского общества при реализации программ социально-экономического развития.</p>

The current situation in the problem area and the relevance of the project

(Текущая ситуация в проблемной зоне и актуальность проекта)

Для осуществления информационного тренда молодежной политики в целях формирования новой генерации руководителей создается **системная единая информационно-образовательная молодежная сеть «АУТ».**

На современном этапе развития человечества существуют разнообразные проблемы подрастающего поколения с множеством препятствующих факторов для раскрытия творческого потенциала молодёжи.

Некоторыми из таких факторов являются:

- трудная возможность себя реализовать, связанная с материальными проблемами,
- малая востребованность,
- несвоевременное выявление дарования,
- отвлечение на посторонние увлечения,
- стеснительность
- малочисленность благотворительных структур для максимального содействия и охвата как можно большего количества подающих надежды молодых талантов.

Для решения этих проблем группа специалистов готова создать Интернет-портал **«АХВОРОТ YOSHLAR TARMOG'I -АУТ»** (слово «Скажи» по-узбекски) или **«ACTUAL YOUTH TOPICS»** (по-английски) **«АКТУАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕМЫ»** (рус.)

Это будет демократичная творческая платформа для молодежи как проектная инклюзивная сеть в помощь государственным и международным структурам. Эта экспериментальная сеть создается для выявления, координации и помощи всем молодым креативным личностям.

Данная сеть станет систематизированным ресурсом о наличии молодых одаренностей и талантов. Она осуществит их раннее выявление и адресную поддержку через централизованную структуру.

4

General information

Общие данные

Сеть представляет собой Образовательную Инфотеку - Центральный Интернет Портал и группу дочерних сайтов по всем регионам государств Центральной Азии (на первом этапе – Узбекистана). Здесь будет аккумулироваться вся информация о культурных, научных, образовательных, технологических, экологических и иных достижениях молодых инноваторов по 17 Целям устойчивого развития.

Все разработки молодых деятелей будут собраны в системной базе данных, зарегистрированы и выдвинуты на соискание государственных и международных грантов. На этом стратегическом интернет ресурсе молодежь всех стран региона станет взаимодействовать друг с другом по системному осуществлению всех своих идей и проектов на основе Целей устойчивого развития.

Основной вид интернет-портала

Данная инклюзивная сеть должна быть увлекательной для молодежи. Её оформление необходимо быть игровым, футуристическим и с интернациональными и национальными элементами визуализации.

С игровой стороны, одна из наиболее популярных игр на Востоке, и, в частности, Центральной Азии – это нарды. Доска для нард с древних времен образно уподоблялась звездному небу, а круговое движение фишек - ходу звезд на небосклоне. Символичным было и расположение самого игрового поля: 12 лунок для фишек соответствовало 12 месяцам в году, деление доски на четыре поля – четыре времени года, 30 фишек – число дней в месяце, а максимальная сумма очков на противоположных гранях игровых кубиков равнялась 12, по числу созвездий, через которые визуально перемещалось Солнце.

Используя эти игровые параметры, предлагается загрузочную страницу сети исполнить с имиджем данной игры, используя перемещение фишек с различными символами областей человеческой деятельности внутри пространства страницы. При нажатии на кнопки сети, будут появляться развернутые тематические свитки, перед этим свернутые в 12 представленных свитков.

Центральным символом пространства сайта станет образ трех соединенных колец. Этот символ присутствует практически во всех культурах мира. Три пространства трех колец будут применяться для загрузки 1) презентуемых тем, 2) областей деятельности и 3) дат рождения участников сети. Также эти три кольца будут заключать в себе три сферы – ESG – (Environmental, Social, and Corporate Governance)

К примеру, изучая 17 Целей устойчивого развития ООН, участник сети может выбрать подходящую тему по определенной Цели, заявить о себе в актуальной области своей деятельности и зафиксировать свой месяц рождения. После этого каждый пользователь может на своем персональном аккаунте презентовать свой проект, любые свои инновации и личные соображения.

5

Details of the project

Ключевые детали проекта

1) В основе нравственного содержания этого интернет ресурса будут лежать 12 общечеловеческих ценностей ЮНЕСКО (<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000138913>), среди которых:

терпимость
взаимопонимание,
уважение культурного разнообразия,
защита культурного разнообразия,
приверженность делу мира,
ненасилие,
практическая деятельность во имя мира,
уважение достоинства личности,
соблюдение прав человека,
приверженность демократическим принципам,
устойчивое развитие
солидарность людей.

2) Функциональные кнопки сайта выстроены согласно 12 основным областям деятельности человека, среди которых:

1. Производство
2. Природное хозяйство
3. Наука
4. Искусство
5. Управление-бизнес
6. Военная служба
7. Спорт
8. Образование
9. Техническая служба
10. Религия
11. Здравоохранение
12. Государственная служба

5	<p>Details of the project</p>	<p>3) Значимость той или иной инновации молодежи будет определяться в группах самими пользователями сети по <u>12 степеням профессионализма</u>, среди которых:</p> <p>качественность, практичность, экономичность экологичность, актуальность, прогрессивность, виртуозность, этичность, эстетичность, пропорциональность, оригинальность эффективность.</p> <p>На основании всех 12 степеней можно судить о мере востребованности и распространенности любого проекта или инновации, представленных в Сети «АУТ».</p> <p>4) 12 качеств совершенного человека по Аль Фароби (Второй Аристотель) могут послужить ориентиром для совершенствования персональных качеств каждого представителя молодежи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хорошее физическое сложение 2. Понятливость 3. Сильная память 4. Проницательность 5. Красноречие 6. Прилежность в учении 7. Умеренность 8. Честность 9. Великодушие 10. Щедрость 11. Любовь к справедливости 12. Настойчивость
---	--------------------------------------	--

6	Name of the organization		
7	Scope of work (Объем работ)	<p>Этапы работы</p> <p>Этап 1: На первом этапе работы будет выполняться программирование сети «АҮТ» с полным профессиональным подходом к организации всей продуктивной работы сети</p> <p>Этап 2: Регистрация и получение домена и хостинга</p> <p>Этап 3: Администрирование сети в полном объеме</p> <p>Этап 4: Перевод необходимых материалов на русский, узбекский и английский языки. Материалы на русском языке будут использованы для обучения русскоязычных специалистов.</p> <p>Этап 5: Тренинг модераторов сети в каждой сфере сети</p>	
8	Budget requirements (6 months) Примерный начальный бюджет проекта	<i>Программирование сети «АҮТ»</i>	\$10 000
		<i>Открытие и поддержка домена и хостинг</i>	\$4 000
		<i>Администрирование сети</i>	\$10 000
		<i>Учебные материалы и языковые переводы</i>	\$5 000
		<i>Техническое обеспечение (сервер, компьютер и периферийные устройства)</i>	\$20 000
		<i>Тренинг модераторов сети в каждой сфере сети</i>	\$5 000
		<i>Поддержка авторов проекта</i>	\$10 000
		<i>Получение разрешительных документов</i>	\$1 000
		<i>Офисное помещение</i>	\$35 000
		<i>Общая начальная стоимость проекта</i>	<i>\$100 000</i>

<p>9</p>	<p>Impact assessment of the project (Оценка воздействия проекта)</p>	<p style="text-align: center;">Приоритетные области проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Системная образовательная программа</u> • <u>Создание механизмов привлечения граждан к решению общественных проблем</u> – Сеть «АУТ» способствует к широкомасштабному привлечению граждан к решению общественных проблем • <u>Механизмы участия молодежи в принятии решений</u> – Именно молодежь становится главным участником в принятии решений • <u>Участие молодежи в вопросах прозрачности и борьбы с коррупцией</u> – В сети «АУТ» можно будет совершенно прозрачно оповещать сообщество о фактах коррупции • <u>Вопросы, связанные с защитой прав человека</u> - Сеть «АУТ» будет защищать права молодежи • <u>Использование ИТ-решений при решении социальных или общественных задач</u> – Сеть «АУТ» напрямую использует ИТ-решения социальных или общественных задач • <u>Использование творческих или экспериментальных подходов в развитии местных сообществ в социальной сфере</u> – Сеть «АУТ» является полностью творческой и экспериментальной площадкой • <u>Создание механизмов улучшения качества государственных услуг</u> – В Сети «АУТ» будут разрабатываться механизмы улучшения качества государственных услуг самой молодежью
----------	--	---

9	Impact assessment of the project (Оценка воздействия проекта)	<p style="text-align: center;">Акселерации социальных идей должны:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Быть связаны с успешным существующим проектом, возглавляемым молодежью</u> – <u>Сеть «АУТ» станет успешным проектом, возглавляемым молодежью</u>• <u>Определять приоритетную проблему или сложную задачу, которую необходимо решить местному сообществу</u> – <u>Сеть «АУТ» предоставляет возможность определять и решать любую приоритетную проблему и сложную задачу</u>• <u>Содержать описание планов по эффективному применению финансирования для расширения существующего проекта</u> – <u>Если Сеть «АУТ» станет крупной международной сетью, то такое расширение проекта будет требовать новых планов по финансированию</u>• <u>Содержать описание того, каким образом рассматриваемый проект будет поддерживать гендерное равенство и интеграцию</u> – <u>На данный момент сеть «АУТ» подразумевает интеграцию презентаций молодежных инноваций всей Центральной Азии. Гендерное равенство будет реализовано на основе 12 пунктов Пекинской Декларации по гендерному равенству.</u>• <u>Демонстрировать и продвигать позитивные изменения на практике в сообществе для решения выявленной проблемы или сложной задачи, с применением инновационного подхода</u> – <u>Сеть «АУТ» предназначена, чтобы демонстрировать и продвигать позитивные изменения на практике</u>
---	--	--

9

Impact
assessment of
the project
(Оценка
воздействия
проекта)

Критерии результатов:

1. Продемонстрируется использование инновационных подходов к решению проблем молодежи в предлагаемых мероприятиях – Сеть «АУТ» представляет собой пример использования инновационного подхода к решению проблем молодежи
2. Четкая демонстрация результатов (итогов) исходного проекта, предложенного для повторения или расширения – При своей реализации сеть «АУТ» сможет сразу четко продемонстрировать свои результаты
3. Степень, в которой проект приносит пользу людям с ограниченными возможностями и различным меньшинствам, и оказывает равное влияние на женщин и мужчин – Люди с ограниченными возможностями и различные меньшинства смогут инклюзивно представить свои проблемы и их решения в сети «АУТ»
4. Четкое объяснение распределения финансирования для повторения или расширения существующего проекта – При реальном расширении данного проекта до уровня международного, будет проведен мониторинг возможностей для большего финансирования проекта

Императивы для создания сети «АУТ»

73 сессия Генеральной Ассамблеи ООН

Генеральная Ассамблея, приветствуя принятие Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и подтверждая, что Повестка предусматривает, в частности, содействие **построению миролюбивого и инклюзивного общества в интересах устойчивого развития**

Настоятельно призывает поддерживать **различные типы межкультурного взаимодействия и миростроительства** на национальном и международном уровнях;

- Мы поставили перед собой великую цель – формирование фундамента нового Ренессанса в нашей стране, и с этой целью должны **создать среду и условия** для воспитания новых Хорезми, Беруни, Ибн Сино, Улугбеков, Навои и Бабуров. Важнейшими факторами в этом историческом процессе, неотъемлемой частью нашей национальной идеи являются **развитие образования и воспитания.**

- Нашей самой приоритетной задачей должно быть **создание широких возможностей для молодежи, чтобы она ставила перед собой амбициозные цели и достигала их.** Только тогда наши дети станут реальной силой, которая сможет осуществить вековые мечты нашего народа.

- На основе современных знаний и опыта, **национальных и общечеловеческих ценностей** мы будем воспитывать молодежь, обладающую самостоятельным мышлением, **лучшими человеческими качествами.**

(Ш. Мирзиёев, 29.12.2020)

- «В рамках реализации Пяти инициатив проводится эффективная работа по **выявлению способностей учеников, организации их содержательного досуга.** В центре нашего внимания должно оставаться продолжение практической работы в этом направлении, **дальнейшее развитие деятельности кружков, особенно по музыке и искусству, информационным технологиям.**

(Ш. Мирзиёев, 30.09.2020)



17 Целей устойчивого развития



Три сферы для целей устойчивого развития



МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

УНИКАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ СЕТИ ПРИНОСИТ КАПИТАЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ

Многие экономисты, социологи, владельцы популярных социальных сетей, уверенно заявляют, что если придумать новую уникальную концепцию, вполне реально выйти на уровень [facebook.com](https://www.facebook.com).

Важное условие – собрать команду единомышленников, которые обладают необходимыми знаниями для реализации вашего проекта. Если выполняются эти условия, шансы на создание прибыльной социальной сети увеличатся в десятки раз.

Предполагаемый размер доходов будущей социальной сети зависит от ее масштабов и первоначальных инвестиций. Если удастся создать команду настоящих профессионалов из 10 человек, а главная идея понравится потенциальным пользователям, вполне реально выйти на уровень дохода от 50-100 тысяч долларов в месяц.

Также, не стоит сбрасывать с «весов» инвесторов для проекта. Хорошие показатели развития веб-ресурса, обязательно заинтересуют богатых рекламодателей, а приличные капиталовложения помогут выйти на новый уровень, где прибыль считается уже сотнями тысяч долларов.

По оценкам экспертов, запуск социальной сети требует наличия инвестиционного капитала минимум в 1 миллион рублей. Эти средства необходимы для создания качественной интернет-площадки с расширенным функционалом, качественной графикой и поддержкой различных приложений.

ПОЭТАПНОСТЬ СОЗДАНИЯ СЕТИ

1. Определите свою концепцию: Первый шаг к созданию популярного сайта социальной сети — определить уникальную концепцию. Твиттер пришел с концепцией микроблогов, которая допускает краткие обновления (твиты). LinkedIn пришел с концепцией деловых связей, которая помогает людям строить сети с другими профессионалами. Pinterest и Instagram пришли с концепцией обмена фотографиями. Чтобы привлечь огромное внимание к вашей социальной сети, вам нужно придумать уникальную концепцию и нишевую направленность, которая будет отличать ее от других.

2. Выберите имя: Это еще один важный шаг. Обязательно выберите название, которое можно было бы назвать брендовым, легко произносимым и запоминающимся.

3. Получите финансирование: Затраты на запуск, необходимые для вашей социальной сети, зависят от размера, который вы просматриваете. Лучший источник стороннего финансирования для проектов сайтов социальных сетей — венчурный капитал.

4. Наймите сотрудников: Получив необходимое начальное финансирование, вы должны нанять сотрудников для работы с вами.

5. Запрограммируйте свой сайт: Это момент, когда определяется структура и функциональность вашего сайта социальной сети.

6. Запустите ваш сайт: После того как вы закодировали свой сайт в социальной сети, пришло время отправить его в живую. Получите выделенную учетную запись хостинга в авторитетной хостинговой компании, зарегистрируйте свое доменное имя и начните загружать свои файлы. Этот процесс не должен занимать более нескольких часов.

7. Продвигайте свой сайт: Поскольку часть вашего бюджета уже выделена на маркетинг, вы должны начать продвигать свою сеть и привлекать пользователей. Со временем цифры будут расти, и ваша прибыль начнет расти.

<https://goodis.com/запуск-сайта-социальной-сети-пример-ш/>

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Facebook — крупнейшая социальная сеть в мире, которой владеет компания Meta (до 28 октября 2021 года — Facebook Inc.). Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете. Первоначально веб-сайт был назван Thefacebook и был доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрацию открыли для других университетов Бостона, а затем — и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 13 лет, имеющих адрес электронной почты. Выручка компании за весь 2020 год составила 85 миллиардов 965 миллионов долларов. Чистая прибыль — **29 миллиардов 146 миллионов долларов**. 97 % своей выручки компания получает за предоставление рекламных услуг.

«Твиттер» - социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Публикация коротких заметок в формате блога получила название «микроблогинг». Пользование сервисом бесплатно. История «Твиттера» началась в марте 2006 года как научно-исследовательский проект компании Odeo (Сан-Франциско), первоначально для внутреннего использования. Джек Дорси ввёл понятие индивидуального пользования SMS-сервиса для общения с небольшой группой. Первоначально проект задумывался, как возможность ответить на единственный вопрос: «Что ты сейчас делаешь?». Дорси хотел создать некую платформу, которая позволила бы ему постоянно обмениваться с друзьями короткими сообщениями

«Твиттер» привлёк более 57 миллионов долларов венчурного капитала, хотя точные цифры не открыты общественности. На первом этапе финансирования компания получила 1—5 миллионов долларов. На втором этапе финансирования в 2008 году — 22 миллиона долларов, на третьем этапе финансирования в 2009 году — 35 миллионов долларов от Institutional Venture Partners и Benchmark Capital.

В сентябре 2016 года Bloomberg Intelligence оценил стоимость Twitter в **\$16,7 млрд**, исключая наличные денежные средства.

«ВКонтакте» — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 85 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, переводить деньги, играть в браузерные игры. Также позиционирует себя платформой для продвижения бизнеса и решения повседневных задач с помощью мини-приложений.

Официальным днём основания считается 10 октября 2006 года (в этот день основателю сайта Павлу Дурову исполнилось 22 года), когда появились первые функции сайта. 22 ноября на форуме студентов СПбГУ — srbgu.ru, — владельцем которого тоже был Павел Дуров, было объявлено о запуске «закрытого приложения к ... форуму». Проект на тот момент являлся закрытым: регистрация по-прежнему была доступна для всех без исключения студентов по приглашениям и при обязательном указании настоящих имени и фамилии.

По оценкам экспертов в 2019-2024-х годах оценочная капитализация проекта может составить **10 млрд \$**.

«Одноклассники» — российская социальная сеть, принадлежащая VK Group. На начало 2021 года 30-й по популярности сайт в мире. Проект запущен 26 марта 2006 года. 26 марта 2006 года был основан проект «Одноклассники». Создатель сайта — Попков Альберт Михайлович, веб-разработчик. С марта по ноябрь 2006 года проект существовал как хобби, все расходы на начальном этапе основатель соцсети оплачивал сам. Количество пользователей, зарегистрированных на сайте, росло в геометрической прогрессии, поэтому в октябре 2006 основателем проекта было решено создать отдельное юридическое лицо. К июлю 2007 года социальная сеть «Одноклассники» увеличила свою аудиторию до 4 миллионов пользователей. В апреле 2010 г. Mail.ru Group докупила напрямую еще 14% «Одноклассников» за \$16,6 млн, т. е. вся социальная сеть была оценена ею в **\$118,6 млн**.

Telegram — кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями (мессенджер) с функциями VoIP, позволяющая обмениваться текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов.

Проект создан Павлом Дуровым, основателем социальной сети «ВКонтакте». В интервью The New York Times Павел рассказал, что первоначальная идея приложения пришла ему ещё в 2011, когда к его двери приходили спецназовцы. Когда последние всё-таки ушли, Дуров сразу же написал своему брату Николаю. Тогда же он и осознал, что у него нет безопасного способа коммуникации с братом. Сам «Телеграм» изначально был экспериментом принадлежащей Павлу компании Digital Fortress с целью протестировать MTProto на больших нагрузках

Среди публичных участников, инвестировавших в Telegram: американский актёр Джаред Лето, миллиардер Давид Якобашвили и советник Президента РФ по внутренней политике Серхио Розенберг.

23 марта 2021 года Павел Дуров сообщил, что Telegram разместил облигации на сумму более **1 млрд. \$**

Instagram — американская социальная сеть для обмена фотографиями и видео, основанная Кевином Систромом и Майком Кригером. В апреле 2012 года компания Facebook Inc. приобрела сервис примерно за **1 миллиард долларов США** наличными и акциями.

Разработка приложения Instagram началась в Сан-Франциско, когда Кевин Систром и Майк Кригер решили переориентировать свой проект Burbn на мобильные фотографии. По состоянию на январь 2019 года функцию Stories ежедневно используют 500 миллионов пользователей.

МЕТОДЫ ЗАРАБАТЫВАНИЯ

- 1. Лайки, подписки, комментарии**
- 2. Рекламные посты**
- 3. Реклама в Сторис**
- 4. Курсы/тренинги/вебинары**
- 5. Марафоны**
- 6. Консультации**
- 7. Партнерские программы**
- 8. Амбассадор**
- 9. Личный бренд/интернет-магазин**
- 10. Продажа фотографий**
- 11. Написание экспертных текстов**
- 12. Продажа авторских пресетов**

<https://in-scale.ru/blog/kak-zarabatyvayut-bloggery-v-instagram/>

ПРИБЫЛЬ ЗАВИСИТ ОТ:

- 1. Количества подписчиков**
- 2. Вовлеченности аудитории**
- 3. Частоты рекламных постов**

СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ СЕТИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОЙ ИЗ КОМПАНИЙ

СТОИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



СТАРТОВАЯ

- Монетизация с помощью рекламных баннеров от тематических рекламодателей
- Проверка ключевой идеи или группы целевой аудитории
- Распространённая CMS в качестве базового движка с оригинальными наработками и др.

от 1 200 000 Р.

ЗАКАЗАТЬ



ПРОДВИНУТАЯ

- Монетизация с помощью рекламодателей и внутренних сервисов
- Формирование ядра постоянных пользователей
- Собственная CMS или система управления
- Постоянная команда разработчиков
- Стандартный функционал социальной сети

от 2 500 000 Р.

ЗАКАЗАТЬ



«КАК ОДНОКЛАССНИКИ ИЛИ ВКОНТАКТЕ»

- Расширенная программа монетизации
- Собственное мобильное приложение для Android и iOS
- Собственная CMS или система управления
- Собственный API для сторонних приложений
- Постоянная команда разработчиков
- Расширенный функционал социальной сети и др.

от 5 000 000 Р.

ЗАКАЗАТЬ

<https://www.castcom.ru/services/razrabotka-sajtov/social/>

МОДИФИКАТОРЫ ЦЕНЫ

Подготовка первичного технического задания – от 60 000 руб. Описание первичной идеи, функционала и бизнес-модели.

Создание интерактивного прототипа и полноценного технического задания – от 80 000 руб. за 15 шаблонов и далее по 2 000 руб. за шаблон или глобальную правку шаблона.

Фирменный стиль – от 78 500 руб.

Создание дизайн-макетов – от 250 000 руб.

Внедрение и настройка подходящей системы управления контентом (CMS) – от 450 000 руб.

Обучение и передача технологической базы проекта – от 250 000 руб.

В стоимость включено:

Адаптивная вёрстка под мобильные устройства и устройства с высококачественными экранами.

Удобный функционал администрирования.

Полнофункциональный поиск групп, брендов и людей.

Удобная система обмена сообщениями между пользователями соц. сети индивидуально и группами.

Продвинутая система защиты от взлома и воровства аккаунтов.

Подготовленная технологическая база для автоматического управления производительностью серверной части при неожиданных скачках посещаемости сети.

1

ДОГОВОРЕННОСТИ

Предварительное обсуждение проекта. Ответы на вопросы и заполнение брифа на создание сайта. Начальные расчеты, согласования и заключение договора.

2

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Обсуждение проекта. Разработка предварительного ТЗ. Доработка и утверждение технического задания и функционала.

3

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Прототипирование. Проектирование отдельных блоков. Юзабилити. Утверждение готовой модели.

4

ДИЗАЙН И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Разработка дизайна UI/UX. Составление технических текстов и сообщений. Предварительная визуализация отдельных блоков и элементов.

5

ВЕРСТКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Адаптивная вёрстка в HTML5 и CSS3, конечная визуализация отдельных блоков и элементов. Сборка проекта и программирование сервисов. Подключение и адаптация функционала и модулей системы. Предварительное тестирование

6

ЗАВЕРШАЮЩИЙ

Кросс-браузерное тестирование. А/В-тестирование. Финальная отладка. Сдача проекта. Довольный клиент.

Спасибо за внимание!

Гульнара Джалалова
Директор ООО «Dunyo Darvozalari»

Авторы :
Юрий Тиора,
Член Общественного совета мэрии Ташкента
Михаил Тиора,
дизайнер
tioralove12@rambler.ru
+998909878867