

# **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку мобильного приложения

AutoClick для клиента

## Словарь

**Клиент** – Человек, пользователь услуг компании.

**Сайт** – Интернет-сайт <https://autoclick.uz> выступающий витриной для клиентов.

**Мобильное приложение** – Разрабатываемые приложения для смартфонов, работающих на ОС iOS и Android. Мобильное приложение дублирует функционал личного кабинета пользователя (клиента) на сайте.

**База данных** – Каталог автомобилей, клиентов и данных по бронированию

**CRM** – Система управления данными. Содержит базу данных и элементы управления данными

**Заказ** – Единица бизнес-процесса.

**Личный кабинет (ЛК)** – Раздел сайта, доступный после регистрации клиента, позволяющий оставлять заявки на бронирование места и времени в автосервис.

## Назначение разработки

Мобильное приложение предназначено для повышения эффективности взаимодействия между клиентом и автосервисом, улучшения качества обслуживания, получения статистических данных и развития дилерских предприятий в части технического обслуживания.

Целью разработки мобильного приложения является создание интегрированной системы для автоматизации процессов взаимодействия между клиентом и дилерским предприятием по направлению послепродажного обслуживания. Сбор и обработка аналитических данных позволит принимать эффективные управленческие решения как на стратегическом, так и на оперативном

уровнях.

## **Общие положения**

Мобильное приложение – интерфейсное приложение для смартфона iOS/Android. Приложение взаимодействует с сервером API (серверная часть веб-приложения Autoclick).

## **Технические характеристики**

### Язык программирования

*Приложение iOS: SWIFT, Objective-C*

*Приложение Android: Java*

## **Программный и аппаратный интерфейс**

Мобильное приложение должно быть адаптивно совместимым со смартфонами семейства Apple начиная с:

iPhone: iPhone 5 и выше;

iPad: iPad 2 и выше;

Android: Аппараты под управлением Android 4.4 и выше.

Графический интерфейс мобильных приложений, верстка должны соответствовать фирменному стилю заказчика.

## **Интерфейс мобильного приложения**

Язык интерфейса приложения - Русский.

Оформление мобильного приложения соответствует нативному стилю ОС Android или iOS. В интерфейсе должны быть применены элементы фирменной атрибутики и использованы корпоративные цвета, предоставленные заказчиком. Жесткие требования по оформлению не предъявляются. Прототип мобильного приложения должен быть согласован с заказчиком на этапе эскизного проектирования.

## **Функционал мобильного приложения**

- Авторизация
- Логин (телефон/email)
- Пароль
- Регистрация
- Анкета регистрации (телефон/e-mail, пароль)

Главная страница представляет собой навигационное меню, с переходами в подразделы, с лентой новостей, уведомлениями, рейтинги СТО и др.

### **Профиль**

ФИО, номер телефона, марка и модель автомобиля, пробег, год производства, цвет, номер технического паспорта, номер страховки

### **Записаться в СТО**

- Подбор СТО
- Регион
- Услуга СТО (опционально)
- Другие данные, необходимые СТО
- Форма заявки
- Время, место, номер телефона и т.д.
- Онлайн оплата (если выбрана именно онлайн-оплата)
- История посещений СТО
- Покупка автомобиля онлайн
- Выбор модели
- Выбор цвета
- 3D обзор автомобиля
- Фотогалерея интерьера/экстерьера
- Выбор региона и автосалона в выбранном регионе
- Получение типового договора

- Акции и спецпредложения

После того, как клиент получил свой автомобиль из СТО, в приложение приходит уведомление, что автомобиль отремонтирован (диагностирован), и предлагается оценить сервис по следующим критериям (рейтинг):

- Техническое обслуживание автомобиля (1-5 звезд)
- Персонал СТО/Дилерского центра (1-5 звезд)
- Помещение СТО/Дилерского центра (зал ожидания, чистота, уют и т.д.) (1-5 звезд)

Если клиент не оставил оценки, то потом он может ее выполнить из раздела “История посещения СТО”.

Приложение автоматически должно уведомлять клиента о том, что подходит срок планового посещения СТО, замены масла, продление страховки и т.д. (за 5-7 дней), а также уведомлять клиента о записи (за 4-6 часов).

О новых акциях и спецпредложениях, клиенту должны поступать PUSH-уведомления.

## **Логика работы**

### ***Процесс записи на СТО***

Процесс записи на СТО доступен только авторизованным пользователям приложения (подразумевается, что при первом входе в приложение пользователь заполняет регистрационную анкету и авторизуется).

### ***Алгоритм действий***

- Выбрать регион / Загрузить свою геолокацию
- Выбрать СТО вручную
- Подбор ближайшей СТО
- Выбрать автомобиль для обслуживания:

- Свой автомобиль
- Указать другой автомобиль
  - Тип кузова
  - Модель и комплектация
  - Государственный номерной знак
  - Цвет
- Выбрать причину посещения СТО:
  - Выбрать из списка
  - Другое (указать проблему)
- Выбрать тип оплаты:
  - Наличные
  - Терминал
  - Онлайн оплата
- Выбрать дату и время из календаря:
  - Ближайшее время
  - Выбрать конкретную дату и время
  - Календарь должен показывать свободные и занятые даты
- Показать предварительную смету ремонта СТО
- Отправить заявку выбранной СТО

После получения заявки СТО, связываются для подтверждения и ознакомления с нижеперечисленным:

- Подтвердить пункты 1-6 указанные выше
- Рассказать о стоимости услуг
- Рассказать о наличии требуемых материалов и расходников

Для пункта 3.5. дилер прогнозирует примерное место поломки и назначает примерную стоимость за починку.

В случае согласия обеих сторон по бронированию, автомобиль

доставляется на указанную СТО в указанные дату и время.

Приложение автоматически уведомляет клиента о том, что подходит срок планового посещения СТО (за 5-7 дней), о сроке забронированного посещения СТО (за 2-3 дня), а также уведомлять клиента о записи в день посещения СТО (за 4-6 часов). Все уведомления осуществляются посредством PUSH-уведомлений.

Когда начинается ремонт автомобиля у клиента в приложении появляется статус на карточке записи «В ремонте».

После завершения работ на СТО клиент получает PUSH-уведомление об окончании услуг. После завершения работ на СТО клиент:

- Подписывает акт о проделанной работе
- Оплачивает услуги, согласно выбранному типу оплаты

У клиента в приложении меняется статус на карточке записи на «Завершено». Оценка по критериям (Персонал СТО, Помещение СТО) (1-5 звезд)

В историю посещений СТО клиента добавляется квитанция, содержащая в себе:

- ФИО владельца автомобиля
- Модель автомобиля
- Государственный номерной знак
- Цвет
- Тип проделанной работы
- Место
- Мастера
- Дата

## **Процесс приобретения автомобиля**

Процесс приобретения автомобиля доступен только авторизованным пользователям приложения (подразумевается, что при первом входе в приложение пользователь заполняет регистрационную анкету и авторизуется).

### ***Алгоритм действий***

- Выбрать автомобиль из каталога (есть возможность 3D обзора автомобиля)
  - Выбрать модель
  - Выбрать цвет
  - Выбрать комплектацию
- Выбрать регион и дилера (отображается выпадающий список дилеров, карта с ближайшими дилерами)
- Подтвердить вышеуказанные пункты (будет отображаться выбранная модель, цвет и комплектация автомобиля, стоимость и срок поставки (в случае отсутствия выбранного автомобиля у дилера))
- Выбрать вид платежа (выкуп, кредит, лизинг)
- Выдать подписанный типовой договор для оплаты

Далее клиент по договору оплачивает автомобиль в банке или в автосалоне. В приложении после оплаты в кабинете клиента показывается статус поставки автомобиля. По мере изменения статуса автомобиля, клиенту в приложении приходит PUSH-уведомление. Как только автомобиль поступает на склад дилера, клиенту приходит уведомление о прибытии автомобиля, сотрудник дилерского центра звонит клиенту и сообщает о готовности автомобиля. После реализации автомобиля клиенту, автомобиль переходит в раздел «Мои автомобили» со следующими данными:



- ФИО владельца автомобиля
- Дата приобретения
- Модель автомобиля
- Государственный номерной знак (пусто)
- Цвет